



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
PLANTEL CUAUHTÉMOC DE LA ESCUELA PREPARATORIA
CIUDADANÍA EN EL MUNDO GLOBALIZADO



Nombre del alumno	Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3	Módulo 4
Hernández Jiménez Natalia				
Herrera Avila Letizia Fernanda				
Orozco Hernández Heber Jacob				
Ortega Castillo María Guadalupe				
Santoyo González Zuri Neftali				

LIC. EN D. LUCILA GABRIELA MERCADO GOMEZ

SEMESTRE: 6°

GRUPO: 601

FECHA: 12/05/2025

Orozco Hernández Heber Jacob

Nombre del proyecto: Poporindos (Santoyo González Zuri Neftali)

Grupo social en el que se implementaran los popotes de tamarindo (Herrera Avila Letizia Fernanda)

Los popotes de tamarindo están diseñados especialmente para jóvenes de preparatoria y universidad, ya que son quienes suelen ser los más interesados en la mejora del medio ambiente y adoptar hábitos de consumo más responsables. Este grupo suele ser el más informado sobre los problemas ecológicos, también busca soluciones sostenibles a los problemas ecológicos que se viven diariamente.

Además, los estudiantes suelen consumir bebidas en cafeterías, eventos escolares o fiestas, donde el uso de popotes es común; nuestro producto ofrece una alternativa comestible y biodegradable, que les permite disfrutar de sus bebidas mientras reducen el impacto ambiental.

El uso de popotes plásticos es una amenaza para la vida marina, especialmente para las tortugas ya que, estos animales suelen confundir los plásticos flotantes con alimentos, lo que los puede llevar a intentar consumirlos y de esta manera, en muchos casos, a la muerte.

Al usar productos como los popotes de tamarindo e implementarlos en nuestra cotidianidad, los estudiantes no solo cuidan el planeta, sino que también inspiran a otros a hacer lo mismo, convirtiéndose en agentes de cambio dentro de sus comunidades.

Objetivos generales del proyecto integrador (Ortega Castillo María Guadalupe)

1. Establecer a Poporindos como una opción destacada dentro del segmento de botanas saludables y sostenibles, dirigida principalmente a jóvenes y familias conscientes de su bienestar y del impacto ambiental de sus decisiones de consumo. Esto se logrará mediante estrategias de marketing enfocadas en resaltar los beneficios nutricionales del producto, su origen natural, y el compromiso con prácticas ecológicas en su producción y empaque.
2. Fomentar una cultura de consumo consciente a través del desarrollo y comercialización de botanas que integren ingredientes naturales, envases biodegradables o reutilizables, y procesos productivos que minimicen el desperdicio. Se busca sensibilizar al consumidor sobre la importancia de sus elecciones cotidianas y ofrecer alternativas atractivas, sabrosas y sostenibles como parte de una solución real al problema de los residuos alimentarios y plásticos.
3. Innovar constantemente en la creación de sabores únicos y formatos de presentación que respondan a las tendencias del mercado y a las preferencias cambiantes del público. Esto incluye la investigación y desarrollo de combinaciones de ingredientes que potencien tanto el sabor como los beneficios funcionales del producto, así como el diseño de empaques creativos y prácticos que fortalezcan la identidad de marca y mejoren la experiencia del consumidor.

Objetivos específicos del proyecto integrador en la asignatura de Ciudadanía en el Mundo Globalizado (Hernández Jiménez Natalia)

- A. Analizar y comprender la relación entre el sistema jurídico y el proyecto Poporindos, identificando las leyes, normativas y políticas públicas que promueven el desarrollo sustentable, el consumo responsable y la reducción de residuos plásticos. Este objetivo busca que los estudiantes reconozcan cómo el marco legal —tanto a nivel nacional como internacional— apoya iniciativas ecológicas, fomenta la producción limpia y regula el uso de materiales contaminantes, permitiendo que proyectos como Poporindos se alineen con principios de legalidad, sostenibilidad y responsabilidad social.

- B. Diseñar y desarrollar un producto innovador que contribuya activamente a la reducción del uso de plásticos de un solo uso mediante el uso de empaques ecológicos, biodegradables o reutilizables, así como mediante la promoción de hábitos de consumo sostenibles. Este objetivo enfatiza cómo el proyecto busca ser parte de la solución a la crisis ambiental, creando conciencia en los consumidores y demostrando que es posible ofrecer productos atractivos, funcionales y respetuosos con el medio ambiente, en línea con los principios de la economía circular.

El proyecto se relaciona con la agenda 2030 de la ONU en los siguientes objetivos (Santoyo González Zuri Neftali)

1. ODS 3: Salud y Bienestar

Poporindos promueve el consumo de una botana funcional, natural y con beneficios nutricionales, lo que contribuye a mejorar los hábitos alimenticios de los consumidores, especialmente entre jóvenes y familias, fomentando un estilo de vida más saludable.

2. ODS 12: Producción y Consumo Responsables

El proyecto impulsa un modelo de producción sustentable y responsable al utilizar empaques ecológicos y reducir el uso de materiales contaminantes, como el plástico. Además, promueve el consumo consciente al ofrecer productos innovadores que no generan residuos innecesarios.

3. ODS 13: Acción por el Clima

Al reducir el uso de plásticos y optar por alternativas biodegradables, el proyecto contribuye a disminuir la contaminación ambiental y la huella ecológica, apoyando acciones concretas para combatir el cambio climático.

4. ODS 14: Vida Submarina

Disminuir el uso de plásticos ayuda a prevenir la contaminación de océanos y cuerpos de agua, lo cual protege la biodiversidad marina, uno de los ecosistemas más afectados por los residuos de un solo uso.

5. ODS 15: Vida de Ecosistemas Terrestres

Al reducir residuos sólidos y fomentar prácticas sostenibles en la producción y empaque, Poporindos ayuda a conservar ecosistemas terrestres, prevenir la contaminación del suelo y proteger la fauna silvestre.

El Contrato Social de Jean Jacques Rousseau y Thomas Hobbes, se aplicó en el proyecto integrador de la siguiente forma: (Orozco Hernández Heber Jacob)

En el proyecto integrador de *Poporindos*, el concepto del Contrato Social de Jean-Jacques Rousseau se aplicó al momento de tomar decisiones en grupo, respetando las opiniones y necesidades de cada integrante. Según Rousseau, la voluntad general debe guiar las decisiones para el bien común, y eso se reflejó en nuestro equipo al elegir el diseño, el nombre del producto y la estrategia de presentación mediante acuerdos y diálogo democrático.

También se aplicó al asumir que todos los miembros del equipo tenían derechos y deberes iguales dentro del proyecto, comprometiéndose a trabajar en armonía, colaborar y respetar los acuerdos establecidos para el beneficio colectivo del proyecto.

Desde la perspectiva de Thomas Hobbes, que creía que sin reglas claras los humanos tienden al caos, nuestro proyecto aplicó esta idea al establecer normas de trabajo, roles definidos y una organización interna. Esto evitó conflictos y permitió mantener el orden, asegurando que cada integrante supiera qué debía hacer, lo cual fue fundamental para lograr el objetivo común.

¿Qué fines del Estado se solucionan o mejoran con la implementación del proyecto integrador? (Herrera Ávila Letizia Fernanda)

La implementación del proyecto integrador *Poporindos* contribuye a varios fines del Estado. En primer lugar, promueve el bien común al ofrecer un producto innovador, culturalmente representativo y accesible para las personas. Además, impulsa el desarrollo económico y social, ya que fomenta el espíritu emprendedor, la generación de ideas productivas y el trabajo colaborativo.

El proyecto también refuerza la participación ciudadana, al integrar a los jóvenes en procesos de organización, toma de decisiones y solución de problemas reales, desarrollando un sentido de responsabilidad y compromiso social. Asimismo, si el producto considera prácticas sostenibles (como el uso de materiales reciclables o la reducción de desechos), puede contribuir a la protección del medio ambiente, otro fin importante del Estado moderno.

En conjunto, el proyecto integrador refleja cómo las iniciativas juveniles pueden alinearse con los principios del Estado para construir una sociedad más justa, creativa y participativa.

¿Cómo ayuda la implementación del proyecto integrador en la evolución y perfección continuas de la democracia? (Ortega Castillo María Guadalupe)

La implementación del proyecto integrador contribuye a la evolución y perfección continuas de la democracia al fomentar valores fundamentales como la participación activa, la toma de decisiones colectivas y el respeto por las opiniones de todos los integrantes del equipo.

Durante el desarrollo del proyecto, se practicó una forma de democracia directa, en la que cada integrante tuvo voz y voto para definir aspectos importantes como el diseño, el nombre del producto, la estrategia de venta y el reparto de responsabilidades. Esto refleja en pequeño lo que ocurre en una democracia real: el diálogo, el consenso y la corresponsabilidad.

Además, al trabajar en equipo, resolver conflictos de forma pacífica y buscar el bien común, se fortalecen las competencias ciudadanas necesarias para una democracia sólida, como la empatía, la justicia, el respeto y la cooperación.

Por lo tanto, este tipo de proyectos no solo forman emprendedores, sino también ciudadanos conscientes, críticos y participativos, lo cual es esencial para perfeccionar la democracia día con día.

¿Cómo se utilizaron las 5 características de la democracia tanto en el desarrollo como en la implementación del proyecto integrador? (Hernández Jiménez Natalia)

- A. Estado de derecho: en el proyecto se establecieron reglas internas desde el inicio, como fechas límite, división de tareas y normas de respeto entre los miembros. Todos nos comprometimos a cumplirlas, lo que refleja el principio del estado de derecho, donde las normas se aplican por igual para todos.
- B. Circulación del poder: no hubo un solo líder permanente. Los roles fueron rotativos o compartidos según las habilidades de cada integrante (por ejemplo, uno coordinaba el diseño, otro la logística, otro la presentación). Esto permitió que todos participáramos en la toma de decisiones, promoviendo la circulación del poder dentro del equipo.
- C. Respeto a los Derechos Humanos: durante el desarrollo del proyecto, se respetaron las ideas, opiniones y tiempos de cada miembro. Se garantizó un ambiente de trabajo libre de discriminación, burlas o imposiciones, lo que asegura el respeto a la dignidad y derechos de cada persona.
- D. Acceso a la Información: Toda la información relacionada con el proyecto (como los avances, materiales, tareas y decisiones) fue compartida entre todos los integrantes. Usamos medios como grupos de WhatsApp o documentos en línea para que todos tuviéramos acceso equitativo a lo que se estaba haciendo.
- E. Rendición de cuentas: Cada integrante fue responsable de su tarea y debía informar al equipo sobre su cumplimiento. Si alguien no podía cumplir, debía comunicarlo y buscar una solución. Esto reflejó la importancia de la rendición de cuentas en un sistema democrático, donde cada persona asume la responsabilidad de sus actos ante los demás.

¿Cómo se manifiesta la ciudadanía activa en la implementación del proyecto integrador? (Santoyo González Zuri Neftali)

La ciudadanía activa se manifestó cuando cada integrante del equipo participó conscientemente en el desarrollo del proyecto, no solo cumpliendo con sus tareas, sino también aportando ideas, resolviendo problemas, tomando decisiones en grupo y respetando las opiniones de los demás. La ciudadanía activa implica involucrarse en los asuntos que nos rodean con responsabilidad, por lo que al crear *Poporindos*, nos interesamos en que nuestro producto no solo fuera atractivo, sino que representara valores como la identidad cultural, la sostenibilidad y la cooperación. También se promovió un sentido de pertenencia y compromiso social al querer ofrecer algo positivo a la comunidad escolar.

¿Cómo interviene la globalización en la implementación del proyecto? (Orozco Hernández Heber Jacob)

La globalización estuvo presente en distintos momentos del proyecto. Desde el inicio, investigamos por internet cómo otros países empacan y presentan dulces tradicionales, lo cual influyó en el diseño de nuestros *Poporindos*. Gracias a plataformas digitales, tuvimos acceso a herramientas de diseño, videos, tendencias y recomendaciones que nos ayudaron a mejorar la imagen del producto. Además, consideramos cómo un dulce típico mexicano como el tamarindo puede tener impacto incluso fuera del país, mostrando cómo los productos locales pueden adaptarse y participar en un mercado global. Así, la globalización enriqueció nuestro proyecto con ideas universales sin perder nuestras raíces culturales.

¿Cuál fue y es el rol que desempeñamos como ciudadanos globales los integrantes del equipo en la implementación el proyecto integrador? Los valores y virtudes de ciudadano global se utilizan de la siguiente forma: (Herrera Ávila Letizia Fernanda)

El rol que desempeñamos como ciudadanos globales fue el de actuar con conciencia crítica, compromiso y apertura hacia el mundo. Como ciudadanos globales, no solo pensamos en el éxito del producto en el entorno escolar, sino en el tipo de impacto que puede tener a nivel cultural, ambiental y social. Procuramos usar materiales accesibles, evitar desperdicios, ser inclusivos en nuestra presentación, y compartir el proyecto en redes sociales de manera respetuosa y profesional. También reflexionamos sobre cómo nuestras acciones pueden influir en los demás, actuando con responsabilidad social, ética y solidaridad, tal como se espera de un ciudadano que entiende que vive en un mundo interconectado.

- A. Respeto: Se manifestó al considerar todas las ideas del equipo sin burlas ni críticas destructivas, reconociendo la dignidad y valor de cada integrante, independientemente de sus ideas, estilo de trabajo o personalidad.
- B. Responsabilidad social: Reflexionamos sobre el impacto de nuestro producto. No solo lo hicimos por cumplir una tarea, sino pensando en cómo representaba nuestra cultura, cómo podía ser recibido por otros y qué mensaje transmitíamos.
- C. Justicia: Nos aseguramos de que las tareas se repartieran equitativamente, respetando las capacidades y tiempos de cada persona. Evitamos el favoritismo y trabajamos en conjunto para garantizar que todos participaran.
- D. Solidaridad: Cuando alguien tenía dificultades para avanzar con su parte del proyecto, los demás ofrecieron ayuda. Por ejemplo, si alguien no podía asistir a una reunión, otro compañero lo ponía al tanto.
- E. Racionalidad discursiva: Todas las decisiones se discutieron de forma lógica y respetuosa, presentando argumentos, escuchando diferentes opiniones y llegando a acuerdos razonables.

- F. Empatía: Nos pusimos en el lugar del otro, comprendiendo si alguien tenía algún problema personal, estaba estresado o no se sentía bien. Eso permitió un ambiente de apoyo y confianza.
- G. Sentimientos por la equidad: Procuramos que todas las personas fueran tratadas de forma justa, sin excluir a nadie ni permitir que alguien cargara con más trabajo del necesario. Todos tuvimos voz y voto.

La responsabilidad social del ciudadano en el proyecto integrador se implementó de la siguiente forma: (Ortega Castillo María Guadalupe)

- A. Respeto por las normas jurídicas: Aunque nuestro proyecto no fue legalmente registrado, sí cumplimos con las reglas de la escuela y con normas básicas de higiene, seguridad y responsabilidad en el uso de recursos. También nos guiamos por principios éticos al presentar un producto seguro y confiable.
- B. Tolerancia a la diversidad: En el equipo hubo variedad de opiniones, estilos de trabajo y formas de pensar. Lejos de generar conflictos, esa diversidad se convirtió en una fortaleza, pues aprendimos a complementarnos y trabajar en armonía, escuchando y valorando los aportes de todos.
- C. Conciencia tributaria: Aunque nuestro producto no generó ingresos reales, reflexionamos sobre cómo, si se comercializara, deberíamos cumplir con impuestos, permisos y obligaciones fiscales. Esta conciencia es parte de formar ciudadanos que contribuyen al desarrollo del país de forma legal y justa.

La participación social del ciudadano se realizó de la siguiente forma en la implementación del proyecto integrador: (Hernández Jiménez Natalia)

A. Utilizando las características de la Sociedad Civil y las ONG's:

- **Aspecto público:** El proyecto fue creado no solo para calificación, sino para presentarse a la comunidad escolar, mostrando cómo un producto puede tener un mensaje cultural y social, fomentando el diálogo y el interés en nuestra tradición gastronómica.
- **Participación voluntaria:** Aunque fue parte de un proyecto escolar, cada uno eligió involucrarse con entusiasmo. Nadie fue obligado a trabajar más de lo debido; lo hicimos por compromiso con el grupo y por interés en hacer algo significativo.
- **Sin fines de lucro:** El objetivo no fue vender el producto ni generar ganancia económica, sino aportar ideas, habilidades y valores en un contexto educativo, reforzando nuestro compromiso con el aprendizaje y la mejora social.

B. El Internet y las redes sociales se utilizaron de la siguiente forma:

- Utilizamos internet para investigar empaques, ingredientes, ideas creativas y estrategias de promoción.
- Las redes sociales sirvieron para mostrar avances, pedir opiniones y obtener retroalimentación externa, conectándonos con una audiencia más amplia y mostrando cómo los medios digitales son herramientas de participación ciudadana.

¿Cómo interviene la soberanía nacional y el derecho internacional en el desarrollo e implementación del proyecto? (Santoyo González Zuri Neftali)

La soberanía nacional se refleja en que nuestro producto se basa en ingredientes, sabores y costumbres de la cultura mexicana. Al utilizar tamarindo, hacemos referencia a una tradición culinaria que representa nuestra identidad. Defendemos nuestra cultura desde lo local, lo cual es un derecho dentro de nuestra soberanía. Por otro lado, el derecho internacional influye indirectamente cuando consideramos normas como el respeto a los derechos humanos, el comercio justo o la protección al consumidor. Si nuestro producto cruzara fronteras, tendría que cumplir con tratados y acuerdos internacionales. Esta reflexión nos ayuda a pensar más allá de lo local y actuar con responsabilidad global.

Los principios y propósitos de política exterior contenidos en la Carta de las Naciones Unidas que se relacionan con nuestro proyecto son los siguientes:

(Orozco Hernández Heber Jacob)

- Promover relaciones de amistad entre las naciones: Si el producto llegara a otros países, sería una forma de compartir parte de nuestra cultura, promoviendo el entendimiento mutuo y la valoración de la diversidad cultural.
- Fomentar el desarrollo sostenible: Nuestro proyecto consideró materiales accesibles, sin dañar el medio ambiente, fomentando la conciencia ecológica y el consumo responsable.
- Promover el respeto a los derechos humanos: En la forma de trabajo del equipo se promovió el respeto a la dignidad de cada persona, la igualdad de participación, y la libertad de expresión, valores que son clave en la Carta de la ONU.

Las instituciones globales con las que nuestro proyecto se relaciona son las siguientes: (Herrera Ávila Letizia Fernanda)

- UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura): Porque nuestro proyecto rescata una tradición cultural mexicana a través de un dulce típico, y promueve valores educativos como el trabajo en equipo, la identidad cultural y la creatividad.
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura): Porque tratamos de crear un producto que, aunque sencillo, promueve el uso de ingredientes naturales, accesibles y nutritivos.
- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo): Ya que fomenta el desarrollo humano a través de proyectos como este, donde los jóvenes pueden aplicar conocimientos, participar socialmente y desarrollar capacidades para el futuro.

Los bloques económicos en los que se encuadra y tiene relación nuestro proyecto son los siguientes: (Ortega Castillo María Guadalupe)

Nuestro proyecto puede vincularse con bloques económicos como:

- T-MEC (Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá): Si Poporindos se comercializara a mayor escala, podría ser exportado dentro de este bloque, aprovechando los acuerdos de libre comercio. El producto tiene potencial para ser atractivo en mercados como el estadounidense, donde hay alta demanda de productos latinos y tradicionales.
- Alianza del Pacífico (México, Chile, Colombia, Perú): Este bloque fomenta la integración económica y cultural entre países latinoamericanos. Poporindos, como producto típico y artesanal, encajaría en iniciativas de promoción cultural, turismo y comercio de productos locales.
- MERCOSUR (si se llegaran a establecer convenios): Aunque México no es miembro pleno, al formar parte como país asociado, existe la posibilidad de interacción comercial futura con países sudamericanos donde los sabores tradicionales mexicanos también podrían tener buena aceptación.

De acuerdo con la situación global actual, ¿Cómo se está posicionando México en el sector financiero? (Hernández Jiménez Natalia)

México se está posicionando como un país atractivo para la inversión extranjera, sobre todo por el fenómeno del nearshoring, que está llevando a muchas empresas a instalarse cerca de Estados Unidos. Además, el país ha mostrado estabilidad macroeconómica y avances en la digitalización del sector financiero.

Para proyectos como Poporindos, este contexto es favorable porque existen más apoyos y oportunidades para emprendedores, especialmente en sectores como el alimentario y cultural. También hay más acceso a plataformas de pago digital, financiamiento y comercio electrónico, lo cual facilita que pequeñas ideas puedan escalar si se manejan adecuadamente.

Nuestro proyecto mejora los siguientes aspectos de las Políticas y Agenda de Organismos Internacionales en materia de educación: (Santoyo González Zuri Neftali)

- Fomenta el aprendizaje activo y significativo: Alineado con las políticas de la UNESCO, nuestro proyecto promueve el trabajo por proyectos, donde el estudiante no solo memoriza, sino aplica conocimientos reales.
- Desarrolla habilidades del siglo XXI: Como el pensamiento crítico, la creatividad, el trabajo en equipo y la resolución de problemas.
- Refuerza la educación para la ciudadanía global: Prepara a los jóvenes para ser ciudadanos responsables, conscientes del mundo en que viven y capaces de actuar para mejorarlo.
- Promueve la equidad educativa: Todos los integrantes tuvieron oportunidades de participar, desarrollar talentos distintos y sentirse parte del proceso.

Nuestro proyecto mejora los siguientes aspectos de las Políticas y Agenda de Organismos Internacionales en materia de migración: (Orozco Hernández Heber Jacob)

- Fomenta el aprendizaje activo y significativo: Alineado con las políticas de la UNESCO, nuestro proyecto promueve el trabajo por proyectos, donde el estudiante no solo memoriza, sino aplica conocimientos reales.
- Desarrolla habilidades del siglo XXI: Como el pensamiento crítico, la creatividad, el trabajo en equipo y la resolución de problemas.
- Refuerza la educación para la ciudadanía global: Prepara a los jóvenes para ser ciudadanos responsables, conscientes del mundo en que viven y capaces de actuar para mejorarlo.
- Promueve la equidad educativa: Todos los integrantes tuvieron oportunidades de participar, desarrollar talentos distintos y sentirse parte del proceso.

Nuestro proyecto mejora los siguientes aspectos de las Políticas y Agenda de Organismos Internacionales en materia de pobreza: (Herrera Ávila Letizia Fernanda)

- Impulsa el autoempleo y el emprendimiento: Un proyecto como Poporindos puede convertirse en una microempresa local que genere ingresos familiares.
- Promueve el uso de recursos accesibles: Los ingredientes son económicos y fáciles de conseguir, lo que permite que personas con pocos recursos puedan replicar el modelo.
- Fomenta la educación como medio para salir de la pobreza: Demuestra que el conocimiento, la creatividad y el trabajo colaborativo pueden generar soluciones reales para mejorar la calidad de vida.

Nuestro proyecto mejora los siguientes aspectos de las Políticas y Agenda de Organismos Internacionales en materia de inseguridad: (Ortega Castillo María Guadalupe)

- Promoción de la inclusión social y el desarrollo juvenil: Al dar espacio a los jóvenes para desarrollar proyectos constructivos, se reduce el riesgo de que se involucren en actividades delictivas.
- Fomento de valores ciudadanos: El trabajo en equipo, la empatía y el respeto que aplicamos fortalecen el tejido social y la convivencia pacífica.
- Alternativa de desarrollo local: Si se fomenta la producción de este tipo de productos en comunidades con altos índices de violencia, puede ser una vía para ofrecer opciones económicas lícitas.

Nuestro proyecto mejora los siguientes aspectos de las Políticas y Agenda de Organismos Internacionales en materia de medio ambiente: (Hernández Jiménez Natalia)

- Consumo responsable: Promovemos el uso de ingredientes naturales y evitamos empaques innecesarios, lo que reduce el impacto ambiental.
- Sostenibilidad en pequeña escala: Se pensó en un modelo que no requiere procesos industriales contaminantes ni transporte a larga distancia.
- Conciencia ecológica en jóvenes: A través del desarrollo del proyecto, aprendimos la importancia de elegir materiales amigables con el ambiente y pensar en el impacto ecológico de nuestras decisiones, lo cual es parte de las metas de la Agenda 2030.